



LÖWENPOST

Das Mitarbeiter-Magazin der Hessischen Hausstiftung

Ausgezeichnet!











Nominierung für den Corporate Design Preis (rechts) und ausgezeichnet mit dem Red Dot Award: Das neue Corporate Design des Weinguts kommt gut an.

Traditionsbewusst und gleichzeitig modern – so präsentiert sich das Corporate Design des Weinguts Prinz von Hessen nach dem Relaunch. Die Designagentur fuenfwerken hat dabei ein Händchen für **ausgezeichnetes Layout** bewiesen. Das finden nicht nur die Mitarbeiter des Weinguts, sondern auch die Jury des **„Corporate Design Preises“**. Sie nominierte nun die Arbeit in der Kategorie **„Corporate Design Launch“**! Mit diesem Preis werden jährlich herausragende Designs und zukunftssträchtige Konzeptionen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz ausgezeichnet. Zur Jury gehören namhafte Personen aus Wirtschaft, Wissenschaft und

Design. Unter diesem Link kann man die Nominees anschauen: corporate-design-preis.de Beim **„Red Dot Award“** konnte das Corporate Design des Weinguts ebenfalls überzeugen und wurde aktuell mit dem **„Red Dot“** für **hohe Design-Qualität** ausgezeichnet! Dieser Designwettbewerb für Produkte besteht bereits seit 1954. Seine Auszeichnung, der **„Red Dot“**, ist ein weltweit anerkanntes Qualitätssiegel. Nur die besten Produkte erhalten die Auszeichnung mit dem Red Dot: **Best of the Best**. Alles über den Designpreis: red-dot.de

Inhalt

Aktuelles:

	Ausgezeichnet!	1
	Traumhochzeit leicht gemacht	2
	Kleine Sensation in Panker	2
	Grüne-Soße-Festival: Freude über den Sieg Schön, schöner, am schönsten	1 3
	Neu & stilvoll: Der Museumsshop auf Schloss Fasanerie Drei Fragen an...	3 3
	Große Pflanzaktion mit kleinen Gärtnern	4
<h3>Veranstaltungen:</h3>		
	Tag der Jagd und neue Führung	2
	Kleine Gartenparadiese im Schlosspark	4

Grüne-Soße-Festival: Freude über den Sieg

Die „Grie Soß“, wie die Frankfurter sie nennen, gilt seit jeher als Kultgericht der hessischen Metropole und gab bereits zum zehnten Mal Anlass für das „Grüne Soße Festival“ auf dem Roßmarkt in Frankfurt. Insgesamt **54 hessische Gastronomen** waren im Mai angetreten, um ihre Versionen der Grünen Soße zu präsentieren. **Roland Füssel** vertrat dabei das Grandhotel Hessischer Hof, das im Team mit dem Tourismus-Trio Frankfurt am Wettbewerb teilnahm. Der engagierte Küchenchef hatte aus den traditionellen sieben Kräutern Schnittlauch,

Borretsch, Pimpinelle, Kerbel, Sauerampfer, Petersilie und Kresse eine köstliche Soße kreiert. Die rund 600 Gäste, die die Gourmet-Kreationen nach traditioneller Art mit Kartoffeln und Eiern verkosteten, wählten täglich vom 12. bis 19. Mai die „Beste Grüne Soße“ des Abends. Schließlich überzeugte Roland Füssels Interpretation der Frankfurter Spezialität: Die Grüne Soße des Grandhotels Hessischer Hof ist der Sieger des kulinarisch-kulturellen Wettbewerbs!



Küchenchef Roland Füssel und Hoteldirektor Eduard Singer freuen sich über den Sieg.

Traumhochzeit leicht gemacht

Sich einmal wie eine Prinzessin zu fühlen und den schönsten Tag im Leben in einem märchenhaften Schloss zu feiern, ist wohl der Traum vieler Frauen. Im Schlosshotel Kronberg wird er Realität. Und bei der Planung steht den Paaren die **Hochzeitsplanerin Lisa Hegenbart** zur Seite. Sie kümmert sich um die kleinen und großen Wünsche, angefangen bei der Auswahl des Menüs und der Dekoration, der Organisation eines Feuerwerks bis hin zur Buchung einer Limousine oder einer Kutsche. Sie vereinbart auf Wunsch auch einen Friseur- und Make-up-Termin, hilft bei der Auswahl der Hochzeitstorte und sorgt für die passende Musik. Für alle Fragen hat



Gibt professionelle Hilfe bei der Hochzeitsplanung:
Lisa Hegenbart

sie Empfehlungen und Tipps. Für Lisa Hegenbart ist es die schönste Herausforderung diese Wünsche umzusetzen. Bereits nach ihrem Schulabschluss

stand für sie fest, dass es für sie berufliche in den Bereich Hotellerie gehen soll. Ihre Ausbildung absolvierte Lisa Hegenbart im Westin-Grand Hotel Frankfurt, bevor sie in den Eventmanagementbereich im Hilton Frankfurt Airport wechselte. Nach einem Ausflug in den Sales Bereich im Wyndham Grand Frankfurt wechselt sie nun wieder in den **Eventmanagementbereich**. „Die Paare von Beginn an bei ihrer Planung zu unterstützen und am Tag selbst für einen reibungslosen Ablauf zu sorgen, ist zwar sehr anstrengend, gibt einem aber so viel mehr zurück als eine Konferenz zu organisieren“, beschreibt sie ihre **Begeisterung für die Hochzeitsplanung**.



Die Stute ‚Herzensfreude‘ mit einem ihrer Fohlen bei der Fohlenschau auf Gut Panker Anfang Juli.
Foto: Sigrun Wiecha

Kleine Sensation in Panker

Eine Stute und drei Fohlen in einer Saison – das ist eigentlich nicht möglich. Auf Gut Panker (Kreis Plön) schon: Die 19-jährige Stute ‚Herzensfreude‘ hat ein Fohlen von Hengst ‚Interconti‘ selbst ausgetragen. Die anderen beiden Fohlen wurden per Embryo-Transfer von ‚Leihmüttern‘ zur Welt gebracht. Tragisch dabei: Eine

der Stuten starb bei der Geburt, so dass nun eine Amme das Waisen-Fohlen großzieht. Der Gestütsleiter Heinrich von der Decken berichtet: „Die Amme hat das Fohlen sehr unkompliziert angenommen. Bis die jedoch gefunden war, glücklicherweise am Tag nach der Geburt, war Gestütsmitarbeiter Sebastian König der Mutterersatz.“ Die beiden Embryo-Transfer-Fohlen sind Vollgeschwister, mit ‚Herzensfreude‘ als Mutter und dem Hengst ‚Helium‘ als Vater. Auf der Fohlenschau Anfang Juli wurden die Pferde der Trakehner-Bewertungs-Kommission vorgestellt.

Tag der Jagd und neue Führung

Mächtige Greifvögel werden am 24. September über Schloss Fasanie kreisen! Die Flugvorführung der Falknerei Walter ist einer der Höhepunkte am „Tag der Jagd“. Darüber hinaus kann man den Klängen der Petersberger Jagdhornbläser lauschen (12 bis 13.30 Uhr), einer Schauschleppes der Taunusmeute zuschauen (15 Uhr) und sich im Bogenschießen ausprobieren (12 bis 17 Uhr). Die Schloss-Führung „Falkenjagd im Barock“ (11.30 und 15.30 Uhr) zeigt, dass die Jagd mit Greifvögeln im 18. Jahrhundert ein höfisches Spektakel war. Spannende Exponate geben zudem einen Einblick in die Falknerei der heutigen Zeit. Die Führung findet nicht nur am 24. September, sondern täglich außer montags um 11.30 und 15.30 Uhr statt und ist eine schöne Ergänzung zum Besuch der Ausstellung „Höfische Jagd in Hessen“. Foto: Falknerei Walter

Freier
Eintritt für
Mitarbeiter



Drei Fragen ...



... zum neuen Museumsshop an **Nina Georgi**, Marketingleiterin Schloss Fasanerie:

- 1. Was ist das Besondere am neuen Museumsshop?** Der Shop fügt sich perfekt in das Gesamtbild des Schlosses ein. Die Gestaltung hat eine tolle Balance zwischen klassisch und modern.
- 2. Wie sind die Reaktionen der Besucher?** Durchweg positiv. Die Besucher halten sich nicht nur gerne im neuen Shop auf, sondern sie betreten den hellen Eingangsbereich auch viel eher. Das merken wir auch bei Großveranstaltungen wie dem Gartenfest.
- 3. Wo kommen die Produktideen her?** Ich gucke mir regelmäßig andere Museumsshops an, wälze zahlreiche Kataloge und recherchiere im Internet. Und Messebesuche gehören natürlich auch dazu.




Hier stöbert man gerne nach dem Schlossrundgang.

Neu & stilvoll: Der Museumsshop auf Schloss Fasanerie

Hell, großzügig und einladend wirkt der neu gestaltete Eingangsbereich und Museumsshop von Schloss Fasanerie. Gerne halten sich die Schlossbesucher vor und nach den Führungen hier auf und stöbern: Es gibt **Ausstellungskataloge, Bücher, Papeterie- und Deko-Artikel sowie Kinderspielzeug, Porzellan und Wein des Weinguts Prinz von Hessen.**

„Bei der Auswahl der Produkte ist es uns wichtig, dass sie ausgefallen sind und zum Schloss passen. Unsere Bestseller sind beispielsweise Radiergummis in der Form einer Ananas und Schloss Fasanerie-Bleistifte mit einer aufgesetzten Krone“, berichtet Nina Georgi, die für das Marketing von Schloss Fasanerie zuständig ist und gemeinsam mit Floria Landgräfin von Hessen das Sortiment zusammenstellt. Präsentiert werden die mittlerweile über 100 Artikel auf

edlen Möbeln, die vom Büro der Londoner Innenarchitektin Nina Campbell entworfen wurden. Bevor der Eingangsbereich aber überhaupt neu eingerichtet, gestrichen und mit einer modernen Lichttechnik versehen werden konnte, gab es den Winter über umfangreiche Sanierungsarbeiten, die von den **Handwerkern Lothar Büttner und Klaus Schmuck** sowie externen Firmen ausgeführt wurden. So wurden alle Fenster mit Thermopanscheiben versehen und der komplette Eingangsbereich 50 cm tiefer ausgeschachtet, um Stromkabel, Heizungszugänge und eine Fußbodenheizung zu verlegen, und jede einzelne Platte des Sandsteinbodens wurde restauriert und wieder eingesetzt.

Ein Besuch des neuen Museumsshops lohnt auf alle Fälle: Mitarbeiter erhalten 10 Prozent Rabatt auf die Shop-Artikel. 

Schön, schöner, am schönsten

Auch in diesem Jahr wird in der Sommerzeit im Grandhotel Hessischer Hof wieder renoviert; diesmal bekommen im Haupthaus die **Etagen Eins bis Vier** ein neues Gesicht. Ab Ende August kann sich das Grandhotel-Team über vier renovierte Classic-Zimmer, zehn Superior-Zimmer sowie vier Junior Suiten freuen. Insgesamt wurde dann acht Wochen renoviert und die Zimmer mit teilweise neuem Mobiliar, Vorhängen, Teppichen sowie Tapeten ausgestattet. Das Farbkonzept stammt von der **Londo-**

ner Innenarchitektin Nina Campbell. Sie setzte hier ganz auf Blautöne in Kombination mit Blütendekor.

Hier der Vorher-Nachher-Effekt: Links während der Arbeiten, rechts ein renoviertes Superior-Zimmer.



Große Pflanzaktion mit kleinen Gärtnern



Hatten zusammen viel Spaß: Floria Landgräfin von Hessen und die Kindergartenkinder der Kita „Haus Kunterbunt“.

Die vier Beete vor dem historischen Prinzessinnenhäuschen im Park von Schloss Wolfsgarten wurden von den zwölf Kids liebevoll gestaltet.

Dass hier mal eine richtige Prinzessin lebte und ein eigenes kleines Haus zum Spielen hatte – das klang für die Vier- bis Sechsjährigen aus der Kita „Haus Kunterbunt“ fast wie ein Märchen. Zum ersten Mal besuchten die zwölf Kindergartenkinder aus Langen mit ihren Betreuerinnen auf Einladung von Floria Landgräfin von Hessen Schloss Wolfsgarten. Bei ihrer Ankunft standen vor dem **Prinzessinnenhaus** im Park bereits Kisten mit Margeriten, Studentenblumen, Schmuckkübchen, Geranien und Petunien bereit, um von den Kindern in die vier Beete des kleinen

Gartens gepflanzt zu werden. Mini-Schuppen hatte die Kita mitgebracht, Schaufeln in Kindergröße waren von Chefgärtner Peter Kaus besorgt worden.

Nach dem Hinweis von Landgräfin Floria, „Ihr dürft so pflanzen, wie es euch gefällt“, arrangierten die Kinder die Blumen ganz nach eigenem Geschmack und schufen **fröhlich-bunte Beete** vor dem Prinzesshäuschen. Für Landgräfin Floria war es eine Bestätigung ihrer Idee, die Kinder mit den **Besonderheiten der Region**, in der sie leben, vertraut zu machen: „Der Park und das Schloss sind auch

für mich immer wieder beeindruckend“, so Landgräfin Floria, „und ich glaube, dass auch Kinder **Ästhetik, schöne Architektur und eine gepflegte Parkanlage** wahrnehmen.“ Wenn man so den Kindern auch die **Natur** näherbringen kann, freut es Landgräfin Floria umso mehr: „Nicht nur die Jungen und Mädchen hatten heute richtig Spaß – auch mir hat die Pflanzaktion viel Freude bereitet.“

Kurz vor dem **Fürstlichen Gartenfest** im September werden die Beete von den kleinen Gärtnern noch mit spät-sommerlichen Pflanzen ergänzt.



Freier
Eintritt für
Mitarbeiter

Gartenlust pur: Das Fürstliche Gartenfest auf Schloss Wolfsgarten ist in diesem Jahr dem Sonderthema „Der kleine Garten“ gewidmet.

Kleine Gartenparadiese im Schlosspark

Sie träumen von prächtiger Blütenfülle, haben aber wenig Platz für große Pläne? Das **Fürstliche Gartenfest Schloss Wolfsgarten** bietet in diesem Jahr mit dem **Sonderthema „Der kleine Garten“** pfiffige Lösungen und hochwertige Produkte, um auf kleinstem Raum oder an ungewöhnlichem Ort eine grüne Oase zu schaffen: Ur-

ban Gardening auf der Dachterrasse, im Vorgarten, im kleinen Hinterhof, auf dem Balkon oder vielleicht sogar nur auf der Fensterbank. Eigens zum Sonderthema gibt es auf dem Fürstlichen Gartenfest einen „Parcours der kleinen Gärten“.

15. bis 17. September 2017
Sonderthema: „Der kleine Garten“

Grünes Wissen

Pflanzenspezialisten und Gartenexperten beleuchten das Gartenfest-Motto „Der kleine Garten“ – eine Auswahl:

15.9., 14 Uhr: „**Große Ideen für kleine Gärten**“ – Marion Nickig, Fotografin

16.9., 14 Uhr: „**Großartige Pflanzen für kleine Gärten**“ – Till Hofmann, ehem. Chefgärtner Schau- und Sichtungsgarten Hermannshof

17.9., 13 Uhr: „**Gärtnern in XXL-Töpfen**“ – Dorothee Waechter, ARD-Gartenexpertin.

Alle Vorträge sind im Eintrittspreis zum Fürstlichen Gartenfest enthalten. Ausführliches Programm unter gartenfest.de.

Die Veranstaltungen der Betriebe: August, September und Oktober 2017

August



6. und 20. August, 14 Uhr
Kostenlose Waldführung durch den RuheForst
 Gut Panker

12. August, 19.30 Uhr
Konzert „Telemann in Paris“
 Ensemble Obligat aus Hamburg
 Schloss Fasanerie

12./13. August
Zeitreise ins 18. Jahrhundert
 Schloss Fasanerie

6., 13., 20. und 27. August
Picknick im Park
 Ausgabe der Körbe 14 bis 15 Uhr
 Schlosshotel Kronberg, Schlosspark

17. August, 18.30 Uhr
Summer Soul
 Eintritt frei, Drinks und Speise à la carte, Livemusik
 Schlosshotel Kronberg, Victoria Lounge

20. August, 13 Uhr
Küchen-Karussell
 Sommerfest auf Gut Panker mit vier Kochinseln und Live-Musik

26. August, 17 bis 22 Uhr
Sommerabend
 Live-Musik, Shopping, Abendbrot mit dem MayaMo Trio
 Gut Panker

26. August
Dinnerhopping
 Grandhotel Hessischer Hof & Kameha Suite

26./27. August
Malen im Schloss
 Anmeldung über Kunstschule Kronberg, Tel. 06173 703 13 33
 Schlosshotel Kronberg

27. August
Faszination Vielfalt: eine kulinarische Reise durch die Natur
 Jubiläums-Sonderausstellung des Senckenbergmuseums
 Grandhotel Hessischer Hof

29. August, 18.30 Uhr
Festliches Abschlusskonzert der 11. PIANALE
 Schloss Fasanerie

September



1. September, 19 Uhr
hr-Bigband & Solist Alexander Stewart
 Schloss Wolfsgarten

1. September, 20.45 Uhr
Open-Air-Kino: „Love & Friendship“
 Bei Regen in der Hofscheune
 Schloss Fasanerie

2. September
Russische Kammerphilharmonie St. Petersburg
 Schloss Wolfsgarten

9. September, 19.30 Uhr
Konzert „Hör mal im Denkmal“ mit der HörBänd
 Schloss Fasanerie

10. September, 10 bis 18 Uhr
Tag des offenen Denkmals
 Schloss Fasanerie

15. bis 17. September
Das Fürstliche Gartenfest
 Schloss Wolfsgarten

16./17. September
Weinfest am Morschberg, in den Weinbergen Johannisberg
 Weingut Prinz von Hessen

24. September, 11 bis 17 Uhr
Tag der Jagd mit Greifvogelschau
 Schloss Fasanerie

Oktober



Ab 1. Oktober (immer sonntags), 15 bis 17.30 Uhr
English Afternoon Tea, Sekt zum

Empfang und historische Hausführung
 Schlosshotel Kronberg

3. Oktober, 11.30 bis 14.30 Uhr
Ost-West-Brunch
 Schlosshotel Kronberg

3. Oktober, 11 bis 17 Uhr
Hochzeitsmesse „your wedding party“
 Schloss Fasanerie

4. und 18. Oktober, 19 Uhr
Bar-Kurs, max. 8 Teilnehmer
 Schlosshotel Kronberg

6. bis 8. Oktober
FEINWERK Markt für echte Dinge
 Schloss Fasanerie

13. Oktober, 18.30 Uhr
Lesung Kerstin Gier: Wolken-schloss
 Schlosshotel Kronberg

14. Oktober, 11 bis 15.30 Uhr
Schleppjagd der Jagdreiter Fulda
 Schloss Fasanerie

22. Oktober
Hochzeitmesse
 Eintritt frei
 Grandhotel Hessischer Hof

28./29. Oktober
Geister(n) im Schloss zu Halloween
 Schloss Fasanerie

29. Oktober
Kaviar-Menu
 Grandhotel Hessischer Hof

Bis 5. November
Ausstellung „Höfische Jagd in Hessen“
 Schloss Fasanerie

Impressum:

Herausgeber: Hessische Hausstiftung,
 Donatus Landgraf von Hessen,
 Hainstraße 25 b, 61476 Kronberg/Ts.
 Redaktion: Anja Daume

Alle Fotos, Illustrationen und Texte - wenn nicht anders benannt - Hessische Hausstiftung.

Info & Anmeldung:

www.gartenfest.de
www.gutpanker.de
www.hessischer-hof.de
www.prinz-von-hessen.de
www.schloss-fasanerie.de
www.schlosshotel-kronberg.de