



# PRINZ VON HESSEN

SEIT 1263



## Presseinformation

### Tradition mit Zukunft

### Unternehmensgruppe „Prinz von Hessen“ ist neuer Premiumpartner des Deutschen SportpresseBalls

FRANKFURT, 2. Oktober 2019 (w&p) – Die Unternehmensgruppe „Prinz von Hessen“ bietet unverwechselbare Erlebnisse und ausgezeichnete Produkte. Sie verbindet konsequent Tradition und Moderne und ist daher wie kaum eine andere hessische Institution prädestiniert für eine Kooperation mit dem Deutschen SportpresseBall.

„Wir freuen uns sehr, dass die Hessische Hausstiftung mit ihrer neuen Dachmarke ab diesem Jahr Premiumpartner des Deutschen SportpresseBalls ist“, sagt Ball-Organisator Jörg Müller. „Die Marke steht für Qualität, Genuss und besten Service. Man hat sich hier auf die Fahne geschrieben, kulturelle Erlebnisse zu schaffen und die bedeutende Geschichte des Hauses Hessen erlebbar zu machen.“

Unter der Leitung von Donatus Landgraf von Hessen bündelt die neue Dachmarke „Prinz von Hessen“ alle touristischen und gastronomischen Untermarken der Hessischen Hausstiftung und der Kulturstiftung des Hauses Hessen. Ball-Stammgästen wohlbekannt sind die erlesenen Weine vom Weingut Prinz von Hessen aus Johannisberg im Rheingau. Sie begleiten auch in diesem Jahr das Candle-Light-Menü. Flaniergäste dürfen sich auf eine genussvolle Auswahl auf den Ebenen 2 und 3 freuen. Zudem steuert der neue Premiumpartner hochwertige Auslasspräsente bei.

„Beim Deutschen SportpresseBall treffen sich Jahr für Jahr herausragende Sportler und eine Vielzahl von Persönlichkeiten aus Politik, Wirtschaft, Showgeschäft und Gesellschaft. Diese glanzvolle Gala verbindet auf wunderbare Weise emotionale Momente, stilvolle Darbietungen und eine spürbare Liebe zum Detail – Elemente, die in all unseren Betrieben eine ähnlich zentrale Rolle spielen. Es freut uns sehr, dass wir ab sofort Teil dieser prestigeträchtigen

Hessische Hausstiftung **T** +49 6173 701 514

Deutsche Bank Kronberg

Postbank Frankfurt

Gerichtsstand: Königstein im Taunus

Hainstraße 25B **F** +49 6173 701 544

IBAN: DE 57 5007 0010 0715 9999

IBAN: DE 90 5001 0060 0020 1116

[www.prinzvohessen.de](http://www.prinzvohessen.de)

00

08

61476 Kronberg im Taunus **E** [info@hessische-hausstiftung.de](mailto:info@hessische-hausstiftung.de)

SWIFT-BIC: DEUTDEFFXXX

SWIFT-BIC: PBNKDEFF

Veranstaltung sein dürfen und wir die Ballgäste mit den ‚Prinz von Hessen‘-Weinen verwöhnen können“, so Donatus Landgraf von Hessen.

Die Dachmarke „Prinz von Hessen“ umfasst alle touristischen und gastronomischen Untermarken der Hessischen Hausstiftung und der Kulturstiftung des Hauses Hessen. Außergewöhnliche Produkte mit starker Wiedererkennung sowie identitätsstiftenden Werten prägen die Marke. Flaggschiffe sind das Schlosshotel Kronberg im Taunus und das Grandhotel Hessischer Hof in Frankfurt am Main. Es zählen zum Portfolio das Weingut Prinz von Hessen im Rheingau, Gut Panker in Schleswig-Holstein mit dem Hotel und Restaurant Ole Liese, einem traditionsreichen Trakehner-Gestüt, und landwirtschaftlichen Betrieben. Die Hessische Hausstiftung richtet zudem seit vielen Jahren Open-Air-Events aus, etwa die „Fürstlichen Gartenfeste“ auf Schloss Wolfsgarten und Schloss Fasanerie sowie „FEINWERK, Markt für echte Dinge“.

#### **Über die Marke „Prinz von Hessen“**

Die Dachmarke „Prinz von Hessen“ umfasst alle touristischen und gastronomischen Untermarken der Hessischen Hausstiftung und der Kulturstiftung des Hauses Hessen. Flaggschiffe der im März 2019 präsentierten Marke sind zwei besonders schöne und luxuriöse Hotels: das Schlosshotel Kronberg im Taunus und das Grandhotel Hessischer Hof in Frankfurt am Main. Außerdem zählen zum Portfolio das Weingut Prinz von Hessen im Rheingau sowie Gut Panker mit dem Hotel und Restaurant Ole Liese, einem traditionsreichen Trakehner-Gestüt und Landwirtschaft in Schleswig-Holstein. Die Hessische Hausstiftung richtet zudem seit vielen Jahren erfolgreich Open-Air-Events aus, etwa die Veranstaltungen „Das Fürstliche Gartenfest“ auf Schloss Wolfsgarten und Schloss Fasanerie und „FEINWERK – Markt für echte Dinge“. Die Hausstiftung und die Kulturstiftung, zu der das Schlossmuseum Fasanerie und das Archiv des Hauses Hessen gehören, pflegen das jahrhundertealte Erbe des Hauses Hessen. Es gilt, dessen Kunst- und Kulturwerte zu bewahren und einer breiten Öffentlichkeit zugänglich zu machen. Vorstandsvorsitzender beider Stiftungen ist Donatus Landgraf von Hessen. Mehr Informationen unter [www.prinzvhessen.com](http://www.prinzvhessen.com).

#### **Für weitere Presseinformationen und Bildmaterial:**

Nicole Maier | Rebecca Kraus  
Wilde & Partner Communications GmbH  
Tel. +49 (0)89 – 17 91 90 30  
[prinzvonhessen@wilde.de](mailto:prinzvonhessen@wilde.de)